



This project is funded by the European Union



www.cbccro-mne.org

Trening o modernom marketingu i marketinškim komunikacijama u eko turizmu

Tivat, 20.10.2016

- 09.00-9.30 Koji su novi korisnici turisti ke ponude?– Urška Bratkovi
- 09.30-10.00 Ekoturizam-primjeri dobre prakse– Urška Bratkovi
- 10.00-10.30 Marketing u vašem ekoturisti kom poslu– Urška Bratkovi
- 10.30-11.30 Uloga savremenih elektronskih medija i marketinške komunikacije u održivom turizmu - Urška Bratkovi
- 11.30-12.00 Kafe pauza
- 12.00-12.30 Storytelling- primjer prakse izCrne Gore i skriveni faktori za uspješnost projekata- Urška Bratkovi
- 12.30-14.00 Pregled poslovne prakse u esnika – ideje i prijedlozi za poboljšanje, dio I – Urška Bratkovi
- 14.00-15.00 *Ru ak*
- 15.00-16.30 Pregled poslovne prakse u esnika – ideje i prijedlozi za poboljšanje, dio II– Urška Bratkovi
- 16.30-17.00 Pitanja i odgovori-diskusija
- 17.00-17.15 Zaklju ci i zatvaranje treninga
- 17.15 Odlazak u esnika

