



Park prirode Ulcinjska solana: turistički razvoj zasnovan na zajednici i prirodi

#SaveSalina #ForSalt #ForBirds #ForPeople

Prijavni formular

Druga faza projekta „Park prirode Ulcinjska solana: turistički razvoj zasnovan na zajednici i prirodi“ stremi da uz mjere zaštite prirode razvije i ekoturističke proizvode unutar i oko novozaštićenog područja Ulcinjska solana.

Jedna od najvažnijih komponenti je svijest i aktivizam lokalne zajednice, kao i podrška promociji radi ostvarenja društvene i ekonomske koristi.

Stoga pozivamo stanovnike Ulcinja da daju svoj doprinos mjerama usmjerenim ka zaštiti ovog područja sa njegovim jedinstvenim istorijskim i kulturnim vrijednostima, prirodom i divljim svijetom, te da učestvuju u zajedničkom kreiranju atraktivnih i tržišno-konkurentnih turističkih iskustava/proizvoda/usluga i ponuda kroz projekte koje će zajedno finansijski i logistički podržati fondacija EuroNatur, Centar za zaštitu i proučavanje ptica (CZIP) i društvo Dr Martin Šnajder Jakobi (MSJA).

Rok za prijavu: 20.06.2021.godine

Ko se može prijaviti: svi koji žele da svojom projektom na održiv način doprinesu očuvanju i promociji Ulcinjske solane: privatna i pravna lica (NVO, firme/kompanije, neformalna udruženja građana i sl.)

Osnovni podaci o podnosiocu prijave

Ime I prezime	
Adresa	
Telefon	+382
E-mail	
Internet stranica (ukoliko postoji)	
Nalozi na društvenim mrežama (Facebook, Instagram, Twitter...)	
Jezik	
Da li konkurišete kao privatno ili pravno lice?	
Ako je u pitanju pravno lice molimo navedite naziv	
Ako je u pitanju pravno lice kojeg je uređenja?	
Vaša osnovna djelatnost	



Park prirode Ulcinjska solana: turistički razvoj zasnovan na zajednici i prirodi

#SaveSalina #ForSalt #ForBirds #ForPeople



Osnovni podaci o projektu

*Na sljedeća pitanja potrebno je odgovoriti opisno, no ipak jasno i koncizno

Naziv projekta sa kojim aplicirate na ovaj poziv
Naziv treba da bude kratak i lako pamtljiv
Ukratko opišite svoj projekat i očekivani finalni proizvod
Max 60 riječi
Zašto ste se odlučili za ovu ideju?
Max 60 riječi
Da li se vaš projekat temelji na već postojećem ili realizaciju planirate od početka? Molimo obrazložite.
Max 50 riječi
Detaljno opišite vaše polazno stanje – da li ste već preuzeli određene aktivnosti ili krećete od početka?
*iskustvo ne daje prednost tokom odabira projekta koji ćemo podržati



Park prirode Ulcinjska solana: turistički razvoj zasnovan na zajednici i prirodi

#SaveSalina #ForSalt #ForBirds #ForPeople

Šta vaš projekat čini jedinstvenom?

Max 50 riječi

Koraci koje treba preuzeti u cilju realizacije projekta

Nabrojte taksativno korake koje treba preuzeti, npr:

1. brendiranje proizvoda
2. lansiranje proizvoda na tržište i sl
- 3.
- ...

Opišite tok realizacije vaše ideje, obrazlažući prethodno navedene korake

Max 300 riječi

1. Brendiranje proizvoda kroz: pripremu jedinstvenog logotipa, izradu promotivnih materijala i internet stranice i sl...
- 2.
- ...

Ko je vaša ciljna grupa i zašto?

Max 50 riječi



Park prirode Ulcinjska solana: turistički razvoj zasnovan na zajednici i prirodi

#SaveSalina #ForSalt #ForBirds #ForPeople

Detaljno opišite finalni proizvod/uslugu
Max 500 riječi Ovo polje se značajno razlikuje u zavisnosti od toga da li se radi o proizvodu ili usluzi. Ako je u pitanju proizvod, već ste prethodno opisali korake za njegovu pripremu, sada je potrebno samo očekivanje finalnog izgleda. Ukoliko je, pak u pitanju usluga, ovo je ključno pitanje jer ovdje treba nam predstavite kompletan plan realizacije, odnosno pružanja iste.
Koliko će trajati turistička sezona za vaš proizvod/uslugu? (u kom periodu godine će biti dostupna turistima)
Vremenski okvir za realizaciju projekta
Kada će proizvod/usluga biti završen i lansiran na tržište? Napravite precizan plan aktivnosti: Jun: . . . Jul: . . .
Ukoliko svoj projekat bazirate na već postojećem biznisu molimo priložite tri fotografije i u ovom polju objasnite šta je prikazano na njima.
*Iskustvo ne daje prednost tokom odabira projekta koji ćemo podržati



Park prirode Ulcinjska solana: turistički razvoj zasnovan na zajednici i prirodi

#SaveSalina #ForSalt #ForBirds #ForPeople



Doprinos zaštiti prirode i kulturnog nasleđa

Kako je vaša ideja uvezana sa Ulcinjskom solanom i kakve benefite ovo zaštićeno područje može imati ukoliko podržimo vaš projekat?

Molimo obrazložite

Max 100 riječi

Da li će projektom predložene aktivnosti biti korisne za prirodu, kulturno nasleđe?

Da li će umanjiti negativne uticaje na prirodno i kulturno nasleđe?



Park prirode Ulcinjska solana: turistički razvoj zasnovan na zajednici i prirodi

#SaveSalina #ForSalt #ForBirds #ForPeople



Uvezanost sa lokalnom zajednicom i socio aspekt projekta

Da li ćete projekat realizovati samostalno ili u saradnji sa drugima? Molimo obrazložite, taksativno navedite ko će biti uključen i u kom obimu, koja će biti njihova uloga. (privatna lica, NVO, firme/kompanije, neformalno udruženja građana i sl)

Max 200 riječi

Primjer:

Za uspješnu implementaciju projekta, a u cilju jačanja i umrežavanja lokalne zajednice, aktivnosti će se realizovati u saradnji sa:

1. Markom Markovićem – privatno lice. Marko je turistički vodič, specijalizovan za aktivni turizam. On, kao vodič, biće eksterno angažovan pri svakoj turi za vođenje ture planinarskom stazom....
2. Domaćinstvo Genci. Domaćinstvo Genci nudi domaći sir. Svi turisti koji se odluče za uživaju u turi *Ukusi Ulcinja* posjetiće ovo domaćinstvo i uživati u domaćem siru, gdje će im biti objašnjeno kako se on proizvodi.
3. . . .

Kako će vaša ideja doprinijeti lokalnom stanovništvu? (uključivanje drugih subjekata, veća vidljivost na tržištu, uređenje nekog lokaliteta i sl.)

Max 100 riječi

Da li je predloženo iskustvo/proizvod/usluga dostupna svima, uključujući i osobe sa invaliditetom (OSI)

Da li će u pripremi i realizaciji ovog projekta učestvovati žene? U kom postotku u odnosu na muškarce?



**Park prirode Ulcinjska solana: turistički razvoj
zasnovan na zajednici i prirodi**

#SaveSalina #ForSalt #ForBirds #ForPeople

Budžet i finansije

Ukupni troškovi za realizaciju projekta	U skladu sa priloženim detaljnim budžetom
Šta potrebno za realizaciju vaše ideje, za šta očekujete finansijsku podršku? Molimo nabrojite taksativno	<ul style="list-style-type: none"> - Nabavka mašine za proizvodnju - Ambalaža za pakovanje - ...
Cijena osnovne ponude finalnog proizvoda	Koliko će iznosititi cijena vašeg proizvoda/usluga kad se lansira na tržište?
Varijacije cijene (ako je relevantno)	<p>U zavisnosti od fakultativnih aktivnosti, broja turista i sl. Npr: Organizacija ture u zavisnosti od broja osoba:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 osoba – 20 eur - 2 osobe – 30 eur - 10 osoba – 50 eur

Promocija proizvoda/usluga	Molimo objasnite kako planirate da promovirate svoj finalni proizvod
----------------------------	--

***Napomena:** u većini polja dato je kratko upustvo kako odgovoriti na postavljeno pitanje. Primjeri navedeni u poljima nijesu bazirani na stvarnim činjenica i procjenama već dati proizvoljno sa ciljem da vam približimo koncept očekivanog odgovora.

Detaljnija upustva i smjernice za popunjavanje prijavnog formulara nalaze se u odvojenom dokumentu „Informacije o projektu, upustva i smjernice za prijavljivanje“ koji je sastavni dio pozivnog paketa.



Park prirode Ulcinjska solana: turistički razvoj
zasnovan na zajednici i prirodi

#SaveSalina #ForSalt #ForBirds #ForPeople

Kontakt osobe:

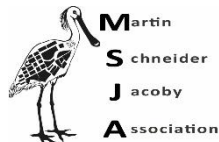
Ksenija Medenica
Programska direktorica



Velje brdo 35
Podgorica, Montenegro

Mobilni tel.: +38269 345 867
Kancelarija: +38220 272 051
ksenija.medenica@czip.me
www.czip.me

Zenepa Lika
Izvršna direktorica



Ul. Pavla Kneževića 7
Ulcinj, Crna Gora

Mobilni tel.: +38269 069 188
zenepa.lika@gmail.com
info@ulcinjsalina.me
www.savesalina.net